

# CUIDAR MÁS ALLÁ DE LA SEGURIDAD



## Dunlop Informe ASG Marzo 2022

## ASPECTOS DESTACADOS ASG EN 2021

Cumplir con nuestros compromisos ambientales, sociales y de gobernanza



### HITOS HACIA SER 100% CIRCULAR

11% de reducción de costes ecológicos

90% de reducción de emisiones  
alcance 1 y 2

Clasificación ORO de EcoVadis

Certificación ISO 14001  
(Gestión ambiental)

Adhesión a  
'Science Based Targets initiative'



### HITOS HACIA MAXIMIZAR LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

Certificación ISO 45001  
(Salud y Seguridad)

Lanzamiento de 4 nuevos productos  
de seguridad

Centro de Innovación STF  
(de resbalones, tropiezos y caídas)

Consultoría de seguridad a medida  
del cliente



### HITOS HACIA SER LO MEJOR QUE PODEMOS SER

Declaración de propósito mejorada y  
Manifiesto Dunlop  
'Cuidar más allá de la Seguridad'

Implementado Sostenible  
Proceso de Adquisición

Certificación del Código  
de Conducta y Cumplimiento  
para todo el personal de la oficina

Dunlop 'Principios, Valores y  
Comportamientos' Programa lanzado

Lanzamiento del programa  
'Blue Culture@Dunlop'

Adhesión a 'UN Global Compact'

# TABLA DE CONTENIDO

Mensaje de Nuestro Director General.....	3
Acerca de Dunlop .....	4
Cuidar Más Allá de la Seguridad .....	6
Dunlop Manifiesto .....	7
Nuestro Enfoque en los Objetivos ASG .....	8
Convertirnos en 100% Circular: Nuestros Logros en 2021 .....	11
Maximar la Seguridad de las Personas Trabajadoras: nuestros logros en 2021 .....	12
Ser lo Mejor que Podemos Ser: Nuestros Logros en 2021 .....	14
Métricas y Certificaciones ASG de Dunlop.....	17
El Camino a Seguir .....	20
<b>Anexo</b>	
<b>Tablas de Datos GRI para Dunlop .....</b>	<b>23</b>

## COLOFÓN

©2022 Dunlop Protective Footwear B.V.

Reservados todos los derechos. Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse sin el permiso previo por escrito de Dunlop Protective Footwear B.V. Descargo de responsabilidad de la imagen: todas las fotografías que aparecen en este informe se tomaron antes de la pandemia de Covid-19 o en pleno cumplimiento de las regulaciones de Covid-19.

## Información del contacto

Dunlop Protective Footwear B.V.  
P.O. Box 1 (Apartado de correos 1)  
8100 AA Raalte  
The Netherlands (Los Paises Bajos)

## MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL

Arthur van Benthem

“Ahora, más que nunca, es importante invertir en el futuro que queremos.”

Transcurrida casi una cuarta parte del siglo XXI estamos experimentando cómo muchos aspectos de nuestro mundo están sometidos a una presión cada vez mayor. Esto no se limita a los ecosistemas naturales, sino que se extiende al tejido mismo de la sociedad; seguir como siempre ya no es una opción viable. Ahora, más que nunca, es importante invertir en el futuro que queremos. Todos tenemos que asumir nuestro rol.

En Dunlop es exactamente lo que estamos haciendo. En los últimos años hemos aumentado de manera constante nuestros esfuerzos. La sostenibilidad es una parte integral de nuestra estrategia y nos hemos comprometido públicamente a trabajar duro para ir siempre más lejos y más rápido.

Hemos trabajado intensamente a lo largo de los años para que nuestra empresa esté

cada vez más cerca de ser una fuerza para hacer el bien, preparados para el futuro que queremos. Y con esto me refiero a la implementación de cambios adicionales que reducen nuestro impacto ecológico y aumentan nuestro impacto social positivo para que Dunlop siga estando a la vanguardia de esta industria en lo que respecta al impacto ambiental, social y de gobernanza.

Y nuestro trabajo ha dado sus frutos. En este nuevo informe ESG 2022 nos gustaría compartir el sólido progreso que hemos logrado en nuestra trayectoria ESG. Las iniciativas ESG siempre han formado parte del ADN de nuestra empresa de 130 años. Pero ahora, más que nunca, nos sentimos obligados a incorporarlas de manera aún más explícita en la estrategia de nuestra empresa. Si alguien mira la portada del informe ESG de este año verá nuestro



objetivo: "Cuidar más allá de la Seguridad". Este objetivo actualizado es a la vez un reflejo y un recordatorio constante, o una llamada a la acción si se quiere, de cómo queremos que Dunlop contribuya al mundo. Queremos ir más allá de ayudar a las personas a trabajar y emprender de manera segura durante los días laborables; queremos salvaguardar y mejorar la calidad del entorno natural y de las sociedades donde viven y trabajan.

**Es nuestro momento de hacer el bien.**

Raalte, marzo de 2022

A.A.J.M. van Benthem, MScBA

# ACERCA DE DUNLOP

130 años a la vanguardia de la innovación

## QUIÉNES SOMOS

Somos Dunlop Protective Footwear, fabricante líder mundial de calzado de seguridad. Suministramos calzado cómodo y seguro a quienes trabajan en los sectores de la agricultura y la pesca, la industria alimentaria, la construcción y el sector industrial, también en la industria del petróleo, gas y minería, en más de 50 países de todo el mundo. Nuestra continua innovación, basada en el conocimiento de los usuarios finales y en la tecnología y datos de vanguardia, hace que nuestro calzado de seguridad sea el mejor del planeta para quienes mueven el

mundo en los segmentos a los que servimos. Nuestra preocupación por las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) forma parte del ADN de Dunlop. Dunlop siempre ha sido una empresa pionera y líder de la industria. Nuestra calificación Oro de EcoVadis en 2022 confirma la gran relevancia que tienen los criterios ESG en nuestro trabajo.

## POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS

Al ser nosotras mismas personas emprendedoras, entendemos lo que nuestros usuarios, los mil millones de héroes y heroínas que día a día nos proporcionan alimento, refugio y energía, afrontan y necesitan en su trabajo diario. Somos conscientes de que, en cierto modo, el mundo depende de estas personas trabajadoras y emprendedoras. Son la razón de nuestra existencia. Como especialistas en seguridad y bienestar, estamos aquí para proporcionarles los mejores productos y servicios posibles. Sin embargo, sabemos que nuestro papel no termina ahí. A nuestro modo de ver, no solo debemos centrarnos en la seguridad de quienes crean y emprenden hoy, sino también responsabilizarnos de los grandes desafíos del mañana. Por eso elegimos asumir la responsabilidad de garantizar el bienestar de nuestros y nuestras colegas de trabajo, clientes, socios, y del planeta. Queremos conseguir que Dunlop sea una fuerza para hacer el bien al utilizar la innovación, la tecnología y la acción para promover "Cuidar más allá de la Seguridad". Este es nuestro objetivo y esto es lo que representamos. Para las personas emprendedoras externas a nuestra organización, lo hacemos a través de nuestros productos y la manera en que los fabricamos.



## INSTANTÁNEA

Los Países Bajos  
OFFICINA CENTRAL

Estados Unidos, Portugal & los Países Bajos  
FABRICACIÓN

EQT  
PROPIEDAD

602  
EMPLEADOS Y EMPLEADAS

## GEOGRAFÍA

RDM



Europa

## SOSTENIBILIDAD

-50% ECO-costs para 2025  
CIRCULARIDAD

Trimestral  
LIFE CYCLE ANALYSIS

100% Electricidad  
RENOVABLE

90% TO 100% IN 2021  
CO2 NEUTRAL

9/17  
SGDs ENFOCADO

## SEGMENTOS

Diverso  
Petróleo, gas  
Y minería  
Industria



Alimento

Agricultura

“Dunlop siempre ha sido una empresa pionera y líder de la industria. Nuestra calificación Oro de EcoVadis en 2022 confirma la gran relevancia que tienen los criterios ESG en nuestro trabajo.”

## La historia de Paula

Todavía no tenía 30 años y tenía el desafío de pasar de Ventas a Logística; así lo hice y lo manejé durante tantos años.

A lo largo de estos años, Dunlop me ofreció muchas oportunidades relacionadas con viajes, proyectos, conocer clientes de toda Europa, trabajar con colegas de diferentes nacionalidades, disfrutar de maravillosos eventos de lanzamiento, ¡ser parte de una empresa mundial que protege a las personas! Todo eso me hizo crecer como persona y profesionalmente.

Muchos años después, cuando nuevamente tuve el desafío de regresar a Ventas, una vez más, Dunlop me ofreció la mejor experiencia profesional que he tenido y la oportunidad de trabajar en un área hermosa y con personas hermosas.

Si tuviera que resumir mis sentimientos por Dunlop: ¡Una pasión!

Paula Carriço  
Director de Ventas, Portugal

Para las personas emprendedoras que se encuentran dentro de nuestra organización, fomentamos un entorno de trabajo seguro, gratificante y rico en oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional. Algunas de sus historias se pueden encontrar a lo largo de este informe.

### CÓMO HACEMOS LO QUE HACEMOS

En Dunlop Protective Footwear nuestro objetivo es ser los mejores en todo lo que hacemos. Y lo logramos al cumplir, e incluso superar, los más estrictos estándares aplicables. Para garantizar la calidad de nuestros productos y procesos hemos implementado una serie de sistemas de gestión de calidad, de procesos y del medioambiente en toda nuestra organización y, como resultado estamos certificados, entre otros programas, en las normas ISO e IATF. Nadie tiene un estándar de calidad más alto que nosotros en Dunlop Protective Footwear. Colaboramos con las principales organizaciones de seguridad del mundo para garantizar un entorno de trabajo seguro a nivel internacional. Unos altos estándares que se extienden al innovador calzado y procesos aunque lo más importante es que nos aseguramos de que las personas trabajadoras del mundo, incluido nuestro personal, lleguen a casa sanas y salvas una vez terminada su jornada laboral.

### QUÉ HACEMOS

Diseñamos, desarrollamos y fabricamos nosotros mismos todo nuestro calzado de seguridad de gran calidad. Nos centramos en las necesidades de los usuarios finales: para quien trabaja en la agricultura la seguridad tiene otro significado que para quien lo hace en la construcción. El

trabajo en una planta de procesamiento de alimentos requiere un calzado diferente al de una plataforma petrolífera. Lo entendemos. Por eso, desarrollamos botas que se adaptan a cada tarea en cuestión. Nos comprometemos activamente con nuestros clientes y usuarios finales e invertimos en la innovación continua, fusionando nuestra experiencia con la última tecnología. En Dunlop Protective Footwear diseñamos, perfeccionamos y producimos todas las botas de seguridad para el trabajo en nuestras propias instalaciones, por lo que podemos influir en todos los procesos desde el principio. En los laboratorios y centros de pruebas internos, nuestros equipos técnicos trabajan continuamente en el diseño de nuevas botas, para hacerlas aún más ligeras, más flexibles, antideslizantes, duraderas y sostenibles. Como resultado ofrecemos un innovador calzado con el mayor grado de comodidad y protección disponible en el mercado.

**“En Dunlop Protective Footwear nuestro objetivo es ser los mejores en todo lo que hacemos”**

# CUIDAR MÁS ALLÁ DE LA SEGURIDAD

Jessica Koortens - Gerente de Marca Global



Investigaciones recientes han demostrado que, hoy en día, la mayoría de las personas ya no considera que el gobierno o las ONG sean los agentes capaces de resolver los numerosos problemas sociales a los que nos enfrentamos actualmente. Más bien, las personas esperan que sean las empresas las que asuman ese importante papel de liderazgo para conseguir los resultados que necesitamos. Cada vez más, la gente expresa esta opinión comprando o defendiendo marcas de empresas cuyos valores y creencias coinciden con los suyos, o hasta trabajando para alguna de ellas. Sin embargo, los consumidores no son los únicos que intentan actuar y tomar decisiones económicas que estén en consonancia con sus valores y creencias fundamentales. Los inversores institucionales apuestan por empresas cuyos valores y creencias comparten. La gran mayoría de estos inversores someten los temas relacionados con ESG al mismo escrutinio que las consideraciones operativas y financieras. A la vista de estos hechos es difícil sobrestimar la importancia de tener un objetivo claro y sincero como base de un negocio y una marca.

Trabajamos en una industria que puede considerarse tradicional por lo que marcar la diferencia podría no haber resultado difícil. Sin embargo, para nosotros, no era suficiente. No queremos simplemente destacar un poco entre la multitud; queremos afrontar los desafíos actuales ofreciendo el máximo de nuestra capacidad. Queremos hacerlo por nuestros clientes, nuestra gente, nuestros socios comerciales y, sobre todo, por nuestro planeta.

El propósito es la intersección estratégica entre lo que hace una empresa, el impacto que tiene en las personas y en la sociedad, y su capacidad para provocar un cambio transformador. O, dicho de manera más directa, es la respuesta a las preguntas de por qué alguien se levanta de la cama por la mañana y por qué debería importarle. En Dunlop, nos hemos esforzado mucho en formular una respuesta a estas preguntas, en llegar a la esencia de nuestro "por qué". Y he aquí el porqué.

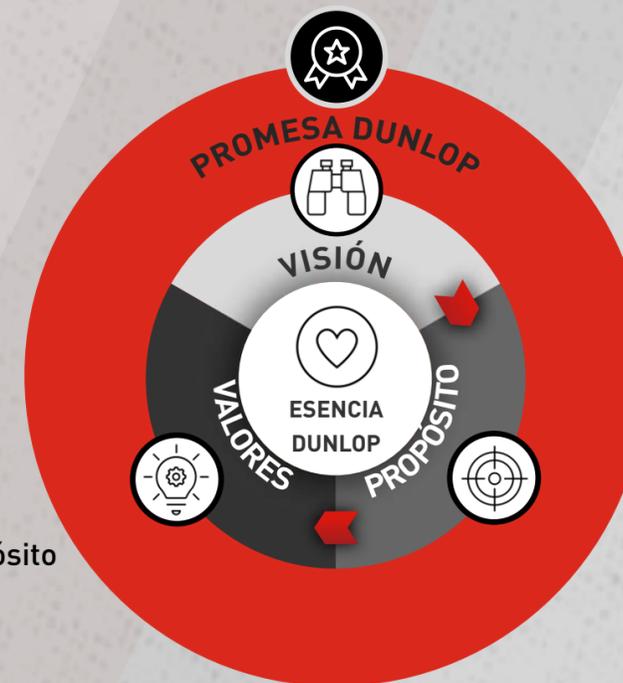
## ESENCIA DUNLOP: CUIDAR MÁS ALLÁ DE LA SEGURIDAD

### NUESTRA VISIÓN:

Creemos que no solo debemos centrarnos en la seguridad de los creadores y hacedores de hoy, sino también asumir la responsabilidad de los desafíos más grandes del mañana.

### NUESTROS VALORES:

- Impulsado por un propósito
- Trabajo en equipo
- Propiedad



### NUESTRO PROPÓSITO:

Utilizamos la innovación, la tecnología y la acción para cuidar más allá de la seguridad.

Al examinar el ADN de nuestra marca descubrimos que en su núcleo se encuentra la innovación continua al servicio del aumento de la seguridad de las personas trabajadoras. A lo largo de los últimos 130 años, hemos logrado una reputada trayectoria al poner en práctica la tecnología necesaria para conseguir las mejores soluciones del calzado de seguridad. Hemos podido hacerlo porque nosotros mismos somos gente trabajadora y emprendedora. Entendemos lo que las personas afrontan y necesitan en su trabajo diario. Pero también nos hemos dado cuenta de que el futuro tiene que ser diferente del pasado. Ya no es suficiente limitar el alcance de nuestros esfuerzos de seguridad a los desafíos del trabajo en cuestión; es nuestra responsabilidad como empresa del siglo XXI abordar los principales retos a los que se enfrenta la humanidad en la actualidad. En nuestra opinión, tenemos que ir más allá de mantener la seguridad de las personas trabajadoras durante su jornada laboral a nivel mundial, y como empresa experta en seguridad y bienestar poner en marcha nuestra experiencia para cuidar y ayudar

a proteger el mundo que habitan nuestro personal trabajador, nosotros y nuestras familias. Esa es la convicción principal de nuestro objetivo "Cuidar más allá de la Seguridad".

**“No queremos simplemente destacar un poco entre la multitud; queremos afrontar los desafíos actuales ofreciendo el máximo de nuestra capacidad.”**

## MANIFIESTO DE DUNLOP



“ Vivimos en una época de gran transición.  
En cierto modo, toda la humanidad está explorando nuevos terrenos.

En Dunlop, nos enorgullecemos de nuestra historia de innovación continua y de aportar la seguridad esencial y el máximo rendimiento a quienes mueven el mundo, a aquellas personas que resuelven los desafíos del mañana.

Damos un paso adelante donde más se necesita para proporcionar seguridad con nuestro impulso imparable en el diseño de botas más inteligentes y con menos resbalones, tropiezos y caídas; soluciones basadas en datos y con una producción 100% circular.

Estamos comprometidos con el cuidado más allá de lo que se pide, mucho más allá de la seguridad. Un cuidado que se extiende al bienestar de compañeros y compañeras de trabajo y a nuestro entorno, lo que convierte a Dunlop en el líder de esta industria.

Hemos asumido la responsabilidad de mantener la seguridad de las personas mientras realizan su importante trabajo, haciendo que el futuro sea un desafío seguro y emocionante para todos y todas.

”

**Dunlop. Cuidar más allá de la Seguridad.**

# NUESTRO ENFOQUE EN LOS OBJETIVOS ASG

## ASG a la manera Dunlop: pasar de objetivos globales a compromisos asumibles

La mayoría ya conocemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) presentados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015. Cada uno de estos 17 objetivos globales interrelacionados destaca una cuestión urgente que es necesario abordar para "lograr un futuro mejor y más sostenible para todas las personas". En su conjunto pretenden estimular, antes de 2030, una mejora sustancial en los tres ámbitos de ESG: medioambiental, social y de gobernanza. En principio, Dunlop respalda todos los objetivos por igual, aunque somos conscientes de que cada uno afecta a nuestra organización de manera diferente, y que nuestro nivel de influencia e impacto potencial varía en estos 17 objetivos. Por ello, hemos llevado a cabo un proceso de identificación y selección de aquellos objetivos en los que podemos tener un mayor impacto potencial, y los hemos convertido en lo que consideramos compromisos "propios" y, más importante aún, "viabiles".

### MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para determinar en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) podríamos centrar esfuerzos y maximizar nuestro impacto potencial realizamos un análisis de materialidad junto con nuestras principales partes interesadas. De manera conjunta con la participación de clientes, personal, miembros del Consejo de Administración y equipo directivo, evaluamos los 17 ODS en función de la relevancia percibida y el potencial de acción de Dunlop. A continuación, representamos los resultados en una matriz de materialidad de 2x2. El diagrama resultante mostraba la posición de todos los ODS, y favorecía la

representación visual de las consideraciones que se habían realizado comúnmente sobre cada uno de ellos. Los ODS podían ser "un objetivo a supervisar", "un objetivo a gestionar" o "un objetivo a promover". Los cuatro ODS que quedaron clasificados como "objetivos a promover" han sido los seleccionados como aquellos en los que podemos tener un mayor impacto. Por eso constituyen la pieza central de nuestra estrategia de sostenibilidad:

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras
- ODS 12: Producción y consumo responsables
- ODS 13: Acción por el clima

### CONVERTIR LOS OBJETIVOS GLOBALES EN COMPROMISOS ASUMIBLES

Los 17 ODS pueden interpretarse bien como cuestiones que requieren de atención y acción o bien como objetivos finales deseados para esas cuestiones. Sin embargo, no se especifica cuál es la mejor manera de proceder para que las organizaciones individuales puedan lograrlos. Por eso en Dunlop hemos trabajado para adaptar los cuatro ODS seleccionados a nuestra situación específica, viéndolos a través de la lente de nuestro objetivo "Cuidar más allá de la seguridad". Esto se ha traducido en tres compromisos que creemos tienen todo el sentido en el contexto de nuestra organización. Hemos pasado de la actual perspectiva de

## MATRIZ DE MATERIALIDAD 2021



## PRÓXIMO HITO HACIA NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Reducir nuestro costo ecológico en **50%** para 2025

## PRÓXIMO HITO HACIA NUESTRO COMPROMISO DE SEGURIDAD

Reducción de resbalones, tropiezos y caídas para empresas usuarias finales en un **25%**

## PRÓXIMO HITO HACIA NUESTRO COMPROMISO DE GOBERNANZA

**100%** proveedores comprometidos con nuestra política de compras sostenibles al 2025

"personas, planeta y beneficios" a la nueva visión de sostenibilidad "medioambiental, social y de gobernanza" y hemos formulado un compromiso medioambiental, un compromiso social y un compromiso de buen gobernanza.

**NUESTRO COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL:  
CONVERTIRNOS EN 100 % CIRCULARES**

En referencia al compromiso medioambiental vamos a hacer todo lo posible para convertirnos en una empresa 100 % circular. Todavía no estamos seguros de que sea completamente alcanzable, pero nuestra estrategia y todo lo que hacemos están dirigidos a acercarnos cada vez más a ese objetivo final.

Para tomarnos en serio "El cuidado más allá de la seguridad" no solo debemos crear productos que mantengan a las personas trabajadoras seguras durante su jornada laboral, sino que también debemos aumentar nuestros esfuerzos para garantizar que estos productos sean desarrollados y gestionados de manera que se promueva un mayor bienestar de las personas trabajadoras y se proteja el entorno natural compartido.

Los ODS que pretendemos abordar con nuestro compromiso medioambiental son los objetivos 12 y 13: 'Producción y consumo responsables' y 'Acción por el clima'.

Para garantizar el avance hacia nuestra promesa a largo plazo y para ayudar a enfocar nuestras acciones hemos establecido hitos a corto plazo para cada uno de nuestros compromisos.

Respecto al medioambiental, el próximo hito que queremos lograr es una reducción del 50 % de nuestros ecocostes (indicador del impacto medioambiental) para 2025.

**NUESTRO COMPROMISO SOCIAL: MAXIMIZAR LA  
SEGURIDAD DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS**

Alcanzar nuestro compromiso social resultó más difícil de lo pensado. ¿Cómo puede una organización que fabrica calzado de seguridad ser más eficaz en la promoción del bienestar de la sociedad? La respuesta a esa pregunta llegó cuando nos dimos cuenta de que servimos a las personas trabajadoras y emprendedoras que, a su vez,





“Necesitamos el apoyo y el cumplimiento del personal empleado, socios de la cadena de suministro y clientes para lograr los objetivos que nos hemos marcado en nuestros otros compromisos.”

sirven a la sociedad. La manera más adecuada de contribuir al bienestar de la sociedad es apoyar a estas personas trabajadoras y emprendedoras para que atiendan a la sociedad de la mejor manera posible. Y, siendo nosotras mismas personas trabajadoras y emprendedoras, con esta perspectiva social también estamos contribuyendo al bienestar del propio personal empleado. Nuestro compromiso social se basa en la promesa de que haremos todo lo posible para maximizar la seguridad de las personas trabajadoras, dentro y fuera de nuestra organización.

Los ODS que abordamos a través del compromiso social son los objetivos 8 y 9: 'Trabajo decente y crecimiento económico' e 'Industria, innovación e infraestructuras'. El hito fijado para nuestro compromiso social, o mejor dicho de seguridad, es reducir los resbalones, tropezones y caídas, es decir, los accidentes laborales, para las empresas usuarias en un 25 %.

#### **NUESTRO COMPROMISO DE GOBERNANZA: SER LO MEJOR QUE PODEMOS SER**

El tercer compromiso, el del gobernanza corporativo, se refiere no solo al funcionamiento de nuestra estructura organizativa, sino también a la forma en que interactuamos con las organizaciones de la cadena de suministro y al efecto de nuestras acciones sobre ellas desde la fase inicial hasta la última. Hemos formulado nuestro compromiso de gobernanza corporativo apostando por el liderazgo mediante el ejemplo, como con

“Ser lo mejor que podemos ser”. No podemos esperar que nuestros socios y clientes de la cadena de suministro cambien su manera de actuar si nosotros mismos no les demostramos que se puede hacer o, al menos, lo mucho que lo hemos intentado. Con el compromiso de gobernanza corporativo atendemos a los cuatro ODS seleccionados ya que implica cómo queremos posicionarnos ante el mundo (natural) y entre nuestros colegas y personal empleado.

Nuestro compromiso en materia de gobernanza puede ser también el más difícil, ya que necesitamos el apoyo y el cumplimiento del personal empleado, socios de la cadena de suministro y clientes para lograr los objetivos que nos hemos marcado en nuestros otros compromisos. Sin embargo, a diferencia de los otros dos, en este no podemos decidir sobre el respaldo y el compromiso: solo podemos crear las condiciones para que surjan.

El hito que nos gustaría lograr es que el 100 % de nuestros proveedores se comprometan con la política de compra sostenible que desarrollamos e introducimos en 2021.

## CONVERTIRNOS EN 100% CIRCULAR: NUESTROS LOGROS EN 2021

**Puntos destacados; reducción del 11% de los costes ecológicos, reducción del 90% de las emisiones de alcance 1 y 2, calificación de Oro de EcoVadis, Certificación ISO 14001 y adhesión a SBTi**

El eje central del compromiso medioambiental de Dunlop está en crear una cadena de valor 100 % circular. Nuestro proceso empresarial no termina tras la entrega de nuestras botas a nuestros clientes; en cierto modo, ahí es donde empieza de nuevo. Básicamente, queremos recuperar todos los productos que suministramos en el mundo después de su vida útil y utilizar tantos recursos recuperados como podamos para fabricar botas nuevas de calidad superior. Lograr esta cadena de suministro circular de circuito cerrado no es una tarea fácil. Requiere investigación, innovación, acción y cooperación en muchos frentes. Pero hemos hecho grandes progresos.

### REDUCCIÓN DEL 11 % DE LOS COSTES ECOLÓGICOS

En Dunlop, hemos optado por utilizar el coste ecológico como medida global de nuestro impacto medioambiental. Puede leer más sobre la metodología del coste ecológico y nuestras razones para utilizarla más adelante en este informe (ver: «Métricas y certificaciones ESG de Dunlop»). El año pasado conseguimos reducir nuestros costes ecológicos en un 11 %, casi el doble de nuestro objetivo para 2021.

### REDUCCIÓN DEL 90 % DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>e DE ALCANCE 1 Y 2

Al cambiar nuestras fábricas para que utilicen electricidad renovable al 100 %, logramos una importante reducción del 90 % de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en 2021, en comparación con 2019. Esto significa que estamos cerca de operar como una empresa neutra en CO<sub>2</sub>e.



### INTRODUCCIÓN DE MATERIALES DE ORIGEN BIOLÓGICO

Tras años de investigación y pruebas en estrecha colaboración con nuestros proveedores de materiales, finalmente hemos llegado al punto de poder sustituir una parte sustancial de las materias primas de origen fósil por materias primas de origen biológico sin comprometer la calidad superior de nuestras botas. Aunque el porcentaje exacto de material de origen biológico varía ligeramente según la variedad de tallas, en promedio hemos introducido un 30 % de material de origen biológico en varias de nuestras gamas de productos. El primer piloto con una de estas nuevas gamas de productos, el FoodPRO de base biológica, comenzará en el Reino Unido en el segundo trimestre de 2022.

### CALIFICACIÓN DE ORO DE ECOVADIS

Cuando comunicamos nuestros logros medioambientales,



queremos hacerlo sabiendo que nuestras afirmaciones son sólidas y resisten el escrutinio. Por ello, hemos pedido a EcoVadis que examine nuestros procesos, resultados y declaraciones y los clasifique según su metodología de evaluación. Esto se analiza en detalle más adelante en este informe (ver «Métricas y certificaciones ESG de Dunlop»). EcoVadis nos ha otorgado una calificación de Oro. Desde una perspectiva ESG, esto sitúa a Dunlop en el 5% de las empresas evaluadas que conforman el máximo nivel concedido por EcoVadis en todo el mundo.

### CERTIFICACIÓN ISO 14001

Dunlop también obtuvo la certificación ISO 14001, la norma internacional que describe el marco en el que debe establecerse un sistema de gestión medioambiental eficaz. Esta certificación es importante para nosotros porque confirma que los sistemas que hemos puesto en marcha para gestionar y guiar nuestro compromiso medioambiental son sólidos. Además, implica que nuestros procesos de organización, medición y seguimiento en el ámbito medioambiental se ajustan a la norma internacional y que los resultados pueden compararse legítimamente con lo que logran otras empresas. Junto con nuestra (re)certificación ISO 9001 de gestión de la calidad y nuestra certificación ISO 45001 de salud y seguridad, hemos creado una sólida estructura para nuestras actividades ASG, que a menudo están interrelacionadas.

### ADHESIÓN A LA INICIATIVA DE OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

Dunlop se ha adherido a la iniciativa "Science Based Target" (SBTi, por sus siglas en inglés). Además de nuestro propio objetivo de reducir nuestros costes ecológicos (que incluyen la toxicidad y el agotamiento de los recursos y las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes), nos hemos comprometido de forma efectiva a reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes a los niveles necesarios para limitar el calentamiento global al 1,5°C acordado en el Acuerdo de París de 2015. En concreto, esto significa que Dunlop se ha comprometido a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 95 % para el 2025 (usando el 2019 como año base). El SBTi se analiza con más detalle en el informe (ver: «Métricas y certificaciones ESG de Dunlop»).

### PROCESO DE ADQUISICIONES SOSTENIBLES ACTUAL

Aunque, desde el punto de vista del proceso, este punto está incluido en la «gobernanza», la razón de ser y el contenido del proceso de adquisiciones sostenibles que hemos desarrollado están impulsados en gran medida por consideraciones medioambientales. Por ello, creemos que alcanzar este objetivo también tiene cabida aquí como uno de nuestros logros de 2021 para llegar a ser 100 % circular. Compartir nuestra motivación por el compromiso medioambiental y compartir nuestra experiencia sobre cómo cumplir ese compromiso con nuestros proveedores les permitirá obtener los beneficios de operar de forma más sostenible y nos ayudará a construir, en última instancia, una cadena de suministro 100 % circular.

# MAXIMIZAR LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS: NUESTROS LOGROS EN 2021

**Aspectos destacados: certificación ISO 45001, lanzamiento de 4 nuevos productos de seguridad, Centro de Innovación de resbalones, tropiezos y caídas y Consultoría de seguridad a medida del cliente**

En Dunlop consideramos que maximizar la seguridad de las personas trabajadoras es la manera más eficaz de contribuir al criterio social ASG. A lo largo de nuestros 130 años de existencia hemos utilizado la innovación y la tecnología para avanzar y mantenernos por delante de la competencia, y seguiremos haciéndolo para cumplir nuestra promesa de "El cuidado más allá de la seguridad". Este enfoque ha dado lugar a una serie de innovaciones en materia de seguridad a lo largo de 2021.

## PRESENTACIÓN: PREVENCIÓN DE RESBALONES, TROPIEZOS Y CAÍDAS

Las estadísticas muestran que la principal causa de los accidentes laborales son "resbalones, tropiezos y caídas" (STF, por sus siglas en inglés). Algunos de los incidentes por STF producen lesiones que se curan con el tiempo, pero un porcentaje significativo de estos accidentes, por desgracia, ocasiona lesiones profesionales incapacitantes o incluso muertes. Los accidentes por STF tienen un gran coste humano (físico y emocional) y económico (tiempo de inactividad de las operaciones). Por ello, tenemos claro que uno de los objetivos más importantes para maximizar la seguridad laboral es encontrar maneras de reducir los accidentes por STF en el lugar de trabajo.

## CIENCIA DE LOS MATERIALES: NUEVA GAMA DE PRODUCTOS CON UN AGARRE SUPERIOR EN SUELOS DE SEGMENTOS ESPECÍFICOS

El material del suelo y los tipos de contaminación son diferentes para cada uno de los múltiples escenarios en los que se utiliza nuestro calzado. Para reducir los accidentes

por STF hemos desarrollado materiales que proporcionan el máximo agarre y resistencia al deslizamiento para cada escenario. Mientras que la norma europea solo cuenta con dos, nuestro Centro de Innovación STF dispone de al menos dieciséis combinaciones de condiciones para realizar pruebas. Con una superficie del suelo que sea una placa metálica, una baldosa cerámica o un compuesto epoxi, con la ayuda de la aplicación de la ciencia de los materiales y los protocolos de prueba específicos para cada situación, hemos rediseñado nuestra cartera de productos para ofrecer la máxima resistencia al deslizamiento en todas las situaciones. Nuestras botas cumplen o superan la norma de resistencia al deslizamiento SRC, la más estricta del mundo. Muchos de estos productos de nuevo desarrollo se han introducido en el mercado en 2021 y disponemos de una cartera llena de nuevos lanzamientos para los próximos años.

## GEOMETRÍA: LAS BOTAS AJUSTADAS SON EL NUEVO ESTÁNDAR

Además de las propiedades del material, el ajuste físico de una bota es de gran importancia para la prevención de STF. El deslizamiento del talón, por ejemplo, puede provocar una pisada insegura, lo que es especialmente peligroso en situaciones en las que las personas trabajadoras están expuestas a terrenos accidentados y a un lugar de trabajo dinámico. Nuestra tecnología patentada "Snug Fit" proporciona un ajuste seguro y "fiel a la talla", evitando que el talón se deslice y que las botas se tambaleen. 2021 marca el primer año de presentaciones que continuarán durante los próximos.





“Nuestras botas cumplen o superan la norma de resistencia al deslizamiento SRC, la más estricta del mundo.”

#### **CENTRO DE INNOVACIÓN STF**

En línea con nuestro compromiso de reducir los accidentes por STF en un 25 %, hemos creado el Centro de Innovación STF. Aquí concentramos esfuerzos para ampliar nuestros conocimientos sobre la prevención de STF, desarrollar procedimientos de prueba más refinados que nos permitan innovar más allá de los requisitos de las normas genéricas, y trabajar con nuestros clientes para asesorarles sobre la mejor manera de reducir el STF en sus entornos específicos.

#### **CASOS DE CLIENTES**

Desde el Centro de Innovación STF proporcionamos asesoramiento en materia de STF a nuestros clientes. Al imitar sus entornos tomando un tipo de suelo y una contaminación específica, podemos probar y comparar productos para determinar la solución más segura. En 2021 completamos dos casos con éxito y esperamos muchos más proyectos de consultoría de reducción de accidentes por STF. Trabajando estrechamente con nuestros clientes y examinando las situaciones específicas a las que se enfrentan, identificamos las oportunidades para reducir los incidentes y riesgos de STF, y recopilamos información que luego utilizamos para desarrollar soluciones de seguridad para su aplicación a gran escala, beneficiando a nuestros clientes en todo el mundo.

#### **LIDERAZGO CON EL EJEMPLO**

Durante años Dunlop ha operado de acuerdo con la norma de gestión de calidad ISO 9001. Este año hemos vuelto a lograr esta certificación. Sin embargo, entendemos que lo

inédito radica en que hemos obtenido la certificación de la norma ISO 14001 de gestión medioambiental. Otra novedad de la que estamos orgullosos, especialmente por su vínculo con nuestro objetivo "El cuidado más allá de la seguridad", es que hemos recibido la certificación de la norma ISO 45001 de salud y seguridad. Esto supone otro indicio del avance real hacia nuestro compromiso de maximizar la seguridad de las personas trabajadoras.

Pero la implicación de Dunlop con las normativas va más allá del cumplimiento y la certificación. Somos miembros desde hace mucho tiempo del comité holandés de normas europeas (NEN) y más recientemente, basándonos en nuestra experiencia, hemos iniciado cambios en la norma EN20345:2021.

En el proceso de prepararnos para compartir nuestra experiencia en la mejora de la seguridad laboral en un contexto más amplio, europeo o incluso mundial, Dunlop se ha convertido en miembro del Grupo de Resistencia al Deslizamiento del Reino Unido y actualmente está en vías de unirse a la Sociedad Americana para Pruebas y Materiales (ASTM) y de formar parte de CSA, una organización mundial centrada en la seguridad, el "Bien Social" y la sostenibilidad.

## SER LO MEJOR QUE PODEMOS SER: NEUSTROS LOGROS EN 2021

**Aspectos destacados: declaración de objetivos mejorada en “El Cuidado más allá de la Seguridad, proceso de compra sostenible, programa de formación sobre el Código de Conducta y Cumplimiento completado con éxito por todo el personal de la oficina, lanzamiento del programa “Pricipios, Valores y Comportamiento” de Dunlop, Lanziaamiento del programa “Blue Culture @Dunlop” y adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas**

Con nuestro compromiso de gobernanza corporativo “Ser lo mejor que podemos ser” nos proponemos fomentar y promover una cultura empresarial inclusiva, emocional y físicamente segura, profesionalmente estimulante y ejemplar. En su esencia “Ser lo mejor que podemos ser” trata sobre las personas y sus sueños, el equipo Dunlop y sus ambiciones, y la integridad de la organización.

### INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

En Dunlop apoyamos y promovemos activamente la plena inclusión y participación de las personas con “capacidades diferentes” que trabajan en las fábricas de Raalte, Países Bajos (5 personas), Leiria, Portugal (1 persona) y Havre de Grace, Estados Unidos (1 persona). Trabajamos interna y externamente con especialistas en capacitación laboral para que les ayuden a aclimatarse a nuestra organización y contribuir a ella. Esta forma de apoyo ha funcionado tan bien para ambas partes que rara vez, o nunca, faltan al trabajo.

Además Dunlop es “empresa empleadora de segunda oportunidad” ya que ofrece la posibilidad de volver a trabajar a personas (actualmente 2) que hayan cumplido condena en la cárcel o en un centro de detención. Encontramos aquí también otro ejemplo de situación en la que todas las partes ganan: las personas implicadas están agradecidas y contentas por contribuir, y nuestra empresa se beneficia de su excelente asistencia y duro trabajo.

### IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y APRENDIZAJE Y DESARROLLO

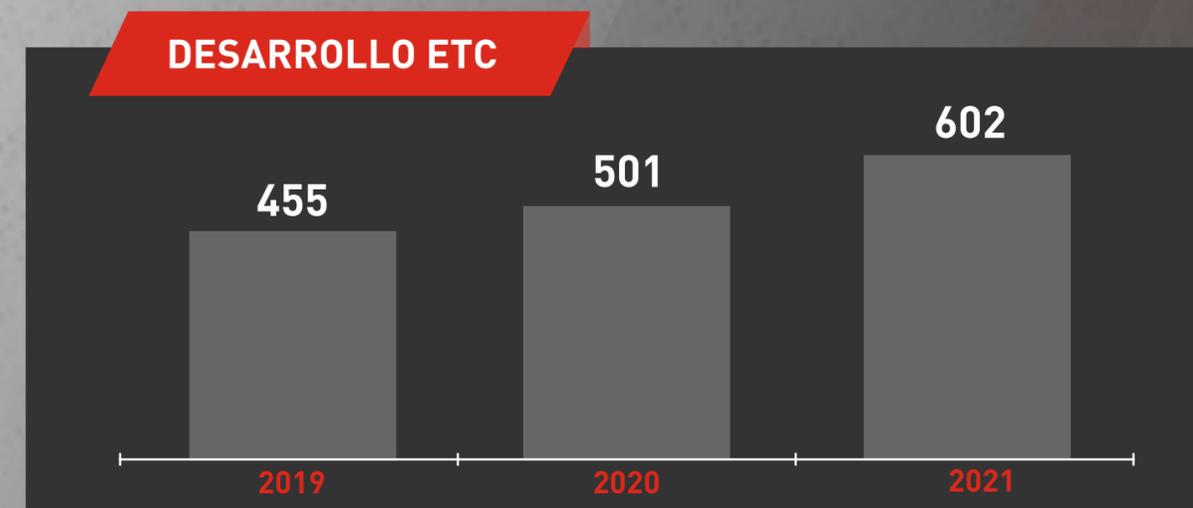
Dunlop es una empresa que ofrece igualdad de

oportunidades. Contratamos a las personas en función de sus méritos. Queremos tener a la persona más cualificada para cada puesto de trabajo que ofrecemos. Y si una persona prometedora necesita un empuje para conseguirlo, como el aprendizaje de un nuevo idioma en el caso de las personas refugiadas sirias, nos esforzamos por proporcionárselo. Puede ser a través de un curso de formación en neerlandés o portugués, pero no solo. También ofrecemos a las personas la oportunidad de recibir estudios acreditados de operario, de participar en programas de becas universitarias y de animarles a realizar un aprendizaje electrónico específico de la empresa a partir de una amplia cartera de formación en el puesto de trabajo. Cuando es posible no dudamos en dejar que las personas con talento avancen hacia puestos diferentes y más desafiantes dentro de nuestra empresa (por ejemplo, de Acabado a CSD, o de Inyección a Innovación). Crecemos y aprendemos conjuntamente.

### SALUD Y SEGURIDAD

En Dunlop, fieles a nuestro objetivo “El Cuidado más allá de la Seguridad” nos comprometemos a crear y mantener un entorno de trabajo singular en el que vamos más allá de la seguridad. Por buenas razones, Dunlop cuenta ahora con la certificación ISO 14001. Cada día nuestro personal se esfuerza en prevenir situaciones inseguras y en crear una conciencia de seguridad compartida. Esto puede literalmente salvar vidas, como hacen los verdaderos héroes, por lo que de forma periódica seleccionamos a nuestro propio “Superhéroe o Superheroína de la Seguridad”; alguien que ha realizado una contribución

## RESUMEN DE EMPLEADOS Y EMPLEADAS



## LOS VALORES DUNLOP

### IMPULSADO POR UN PROPÓSITO

- Permitir a los usuarios finales
- Calidad superior
- Líder en innovación



### TRABAJO EN EQUIPO

- Hacer preguntas
- Escucha
- Celebrar

### PROPIEDAD

- Mentalidad de crecimiento
- Capaz de responder
- Enorgullecerse

#### SOMOS UNA EMPRESA IMPULSADA POR UN PROPÓSITO

Todo lo que hacemos está hecho para permitir a los usuarios finales

Nuestros productos ofrecen a los usuarios finales una calidad superior

Líderamos con el ejemplo Como líder en innovación

#### COMO INDIVIDUOS DEMONSTRAMOS PROPIEDAD

Tenemos una mentalidad de crecimiento y aprendemos de los errores

Somos capaces de responder Por nuestras acciones

Tomamos orgullo en nuestro trabajo

#### EN EQUIPO COLABORAMOS

Hacemos preguntas para Aprender unos de otros

Nos escuchamos y colaboramos entre nosotros para crecer

Celebramos nuestros logros juntos

# “Damos valor al sentimiento de orgullo por el trabajo y a celebrar los logros”

destacada a la seguridad, y merece estar en el foco de atención.

Para ayudar a potenciar nuestra vitalidad durante los tiempos de Covid, se inició un desafío deportivo en toda la empresa a través de la aplicación STRAVA, en el que compañeros y compañeras de nuestras fábricas participaron en equipos virtuales para alcanzar un objetivo concreto, ya fuese corriendo, caminando o en bicicleta. Fue una estupenda y saludable manera de ayudar a nuestro personal no solo a mantener su condición física, sino también su espíritu y motivación durante la pandemia.

En el marco de nuestra política de seguridad y salud, el personal de Leiria (Portugal) tiene la posibilidad de recibir asesoramiento médico en la empresa, independientemente de que su pregunta o dolencia esté relacionada con el trabajo o no. Además, se le ofrecen descuentos en prestaciones médicas.

Como damos valor al sentimiento de orgullo por el trabajo y a celebrar los logros de forma conjunta quisimos estudiar el compromiso laboral en Dunlop mediante una encuesta al personal. En el análisis de las respuestas se mostraron resultados positivos en cuanto a nuestra capacidad de recuperación, compromiso general y laboral.

#### POLÍTICA ANTIACOSO, ANTIDISCRIMINACIÓN Y ANTIRREPRESALIAS

Dunlop tiene una política de tolerancia cero cuando se trata de acoso, discriminación o represalias. Cualquier infracción se toma muy en serio, y contamos con sistemas

y principios rectores (Manual del Empleado/a de Dunlop) que garantizan que se siga el cauce de acción correspondiente si se produce una infracción de nuestra política.

#### PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y RECOMPENSA

Todo nuestro personal de oficina ha completado el programa de formación "Código de Conducta y Cumplimiento" y ha recibido un certificado. Además, para fomentar lo que llamamos "comportamientos humanistas alentadores" entre las personas empleadas en todos los niveles de nuestra organización hemos establecido dos programas de formación continua: "Principios, Valores y Comportamientos" y "Blue Culture @ DUNLOP". Con estos programas pretendemos inspirar y capacitar al personal, incluido al equipo directivo, para que trabaje colaborativamente de forma implicada y constructiva, para que sienta curiosidad por lo que motiva a cada persona que forma parte de la empresa, y para que ayude a desarrollar y esté dispuesto a dar y recibir comentarios y cumplidos constructivos.



IT'S **OUR** TURN

TO DO GOOD

ES NUESTRO MOMENTO DE HACER EL BIEN.

## MÉTRICAS Y CERTIFICACIONES ASG DE DUNLOP

**Albert Weier - Director de Operaciones**

**Dunlop se ha comprometido con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) en consonancia con el Acuerdo de París de 2015 para limitar el calentamiento global a un máximo de 1,5°C. Sin embargo, la iniciativa SBTi no es más que una de las muchas maneras en las que en Dunlop usamos la ciencia y los datos como puntos de partida y referencia para nuestras actividades de ASG.**

### **MEDIR EL IMPACTO ECOLÓGICO: EL ECOCOSTE**

Cuando empezamos a considerar seriamente nuestro impacto ecológico y las maneras de reducirlo, la primera pregunta que nos hicimos fue cómo medirlo y expresarlo de manera objetiva y significativa. Muchas organizaciones adoptan la emisión de CO2 equivalente como única unidad de medida para determinar el impacto de sus actividades económicas en el medio ambiente. Aunque las emisiones de CO2 equivalente son, por supuesto, una medida importante suponen solo una parte de la solución.

Por ello, en Dunlop hemos optado por la metodología de los ecocostes desarrollada en la Universidad Tecnológica de Delft (Países Bajos). Existen dos características importantes que diferencian la metodología de los ecocostes de otros enfoques para determinar el impacto ecológico de los productos a lo largo de su ciclo de vida. En primer lugar, es un enfoque basado en la prevención. La mayoría de los otros enfoques se basa en realizar cálculos para determinar la cantidad de daño provocado al medio ambiente. Lo que distingue a la metodología de los ecocostes de estos enfoques es que el resultado (en euros)

representa los costes de prevención, es decir, los costes adicionales que una organización tendría que asumir para evitar el impacto ecológico que actualmente provoca su actividad económica. En segundo lugar, la metodología de los ecocostes no solo tiene en cuenta los efectos de las emisiones de CO2 equivalente, sino que además calcula los efectos sobre la toxicidad humana, la toxicidad del ecosistema, el agotamiento de los recursos y el agotamiento de los recursos fósiles. Estos últimos son especialmente relevantes en el contexto de la economía circular. Como tal, esta metodología nos ayuda a desarrollar una imagen más completa de los efectos de nuestras acciones e intervenciones.

Basándonos en la metodología de los ecocostes hemos trazado todo el proceso y desarrollado un "panel de control" que nos permite supervisar nuestro impacto ecológico casi en tiempo real. Esto nos ayuda a identificar los "puntos críticos", es decir, las partes de nuestro proceso que causan el mayor impacto ecológico, facilitando así la orientación de futuras intervenciones. Además, nos permite monitorizar si estas intervenciones tienen el efecto deseado a lo largo del tiempo.

### **INICIATIVA DE OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA**

Aún con un sistema propio de medición y supervisión de los efectos de nuestras acciones seguíamos pensando que necesitábamos una brújula adicional que nos ayudara a trazar nuestro rumbo y a alinear nuestras intervenciones en el ámbito medioambiental.

En la actualidad, la SBTi establece la norma mundial en



cuanto a objetivos de sostenibilidad y, lo que es más importante, hace que estas normas sean públicas para todas las partes interesadas. Unirnos a la SBTi, que actualmente incluye a 1.000 empresas de todo el mundo, era un paso lógico para Dunlop, ya que la iniciativa ofrece a las empresas información y directrices para calcular cuánto y con qué rapidez deberían reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para evitar las peores consecuencias sobre el cambio climático.

### **SISTEMA DE CALIFICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE ECOVADIS**

Con un sistema de monitorización y medición establecido y unos objetivos claros basados tanto en nuestros propios "puntos críticos" como en el Acuerdo de París de 2015, el siguiente paso lógico para nuestra empresa era seleccionar un instituto independiente para validar nuestros procesos y metodología ESG. Esto nos permitiría garantizar y confiar en nuestro enfoque ESG antes de publicar sus resultados al mundo. Elegimos EcoVadis, la entidad de calificación de sostenibilidad empresarial más prestigiosa a nivel internacional. Sus calificaciones de sostenibilidad no se limitan al impacto medioambiental ya que también tienen en cuenta otros aspectos. El método de

“Basándonos en la metodología de los ecocostes hemos trazado todo el proceso y desarrollado un "panel de control" que nos permite supervisar nuestro impacto ecológico casi en tiempo real.”

## La historia de Fadi

Mi nombre es Fadi y trabajo en Dunlop desde 2017. A través del municipio de Raalte, comencé en el departamento de acabados. Después de 6 meses obtuve un contrato permanente con Dunlop y comencé a trabajar en el departamento de inyección como aprendiz de operador. Vengo de Siria y tuve problemas con el idioma holandés. Dunlop inició un curso de idioma holandés interno y gracias a esto aprendí holandés bien.

Quiero mejorar en mi trabajo y comencé con la capacitación de operador A y ahora obtuve un NEN 3140 y mi certificado de respuesta a emergencias.

Dunlop me ofrece muchas oportunidades para desarrollarme y desde octubre de 2021 soy asistente del líder de turno. Estoy agradecido con Dunlop por confiar en mí y las oportunidades que me brindan para construir una gran carrera.

**Fadi**

Asistente de líder de turno, Raalte, Los Países Bajos  
(Traducido del holandés)

evaluación de sostenibilidad de EcoVadis, por ejemplo, ilustra el rendimiento a través de 21 indicadores en cuatro temas principales:

1. Medio ambiente
2. Trabajo y Derechos humanos
3. Ética
4. Compra sostenible

La calificación de EcoVadis representa, por tanto, la visión global de una organización considerándola como un todo, reconociendo que es prácticamente imposible lograr avances en un área sin tener en cuenta otros aspectos. Creo que este enfoque coincide con nuestra visión y con la manera en que hemos formulado el objetivo "El cuidado más allá de la seguridad".

### ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN

Otra fuente que nos proporciona los principios rectores para gestionar mejor nuestra empresa es la Organización Internacional de Normalización, o ISO (por sus siglas en inglés) para abreviar. Sus normas internacionales, o "fórmulas que describen la mejor manera de hacer algo", como dice la ISO en su web, abarcan una amplia gama de temas que van desde la gestión de la calidad hasta cuestiones de salud y seguridad. Los estándares de gestión de calidad de la ISO ayudan a las organizaciones a trabajar

**“En Dunlop usamos la ciencia y los datos como puntos de partida y referencia para nuestras actividades de ASG.”**

de forma más eficiente y a reducir los fallos en los productos. Sus normas de gestión medioambiental ayudan a las organizaciones a reducir tanto el impacto medioambiental como los residuos y a ser más sostenibles. Sus normas de salud y seguridad ayudan a disminuir los accidentes en el lugar de trabajo.

### PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Otro conjunto de normas, o más bien principios, que nos ayuda a dar forma a nuestros propósitos es el Pacto Mundial de la ONU. Se trata de una iniciativa voluntaria basada en el compromiso de la dirección general de aplicar los principios universales de sostenibilidad y tomar medidas para apoyar los objetivos de la ONU. El conjunto de los diez Principios del Pacto Mundial representa un acuerdo no vinculante para fomentar la adopción de políticas sostenibles y socialmente responsables por parte



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**Global Reporting Initiative**

GRI es una organización internacional de estándares independiente que proporciona estándares de mejores prácticas para informes de impacto. Los estándares GRI cubren una amplia gama de temas que van desde la biodiversidad hasta los desechos y las emisiones. En la actualidad, GRI es el estándar de informes de sostenibilidad más adoptado.

Lea más en: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

**Science Based Target initiative**

El SBTi es una asociación internacional entre CDP (anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

La iniciativa Science Base Targets define y promueve las mejores prácticas en la reducción de emisiones y objetivos de cero neto en línea con la ciencia del clima y proporciona asistencia técnica, recursos expertos y validación independiente a las empresas que se fijan objetivos basados en la ciencia.

El SBTi es el socio principal de la campaña Business Ambition for 1.5°C.

Lea más en: [www.sciencebasedtargets.org](http://www.sciencebasedtargets.org)



**International Organisation for Standardization**

Las normas ISO son acordadas internacionalmente por expertos y pueden considerarse como "fórmulas que describen la mejor manera de hacer algo". Las normas ISO cubren una amplia gama de actividades, como la fabricación de un producto, la prestación de un servicio o el suministro de materiales.

Lea más en: [www.iso.org](http://www.iso.org)

**United Nations Global Compact**

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa voluntaria basada en los compromisos de los directores ejecutivos para implementar los principios universales de sostenibilidad y tomar medidas para apoyar los objetivos de las Naciones Unidas. Su conjunto de diez Principios del Pacto Mundial representa un pacto no vinculante para fomentar la adopción de políticas sostenibles y socialmente responsables por parte de las empresas de todo el mundo y para informar sobre su implementación.

Lea más en: [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

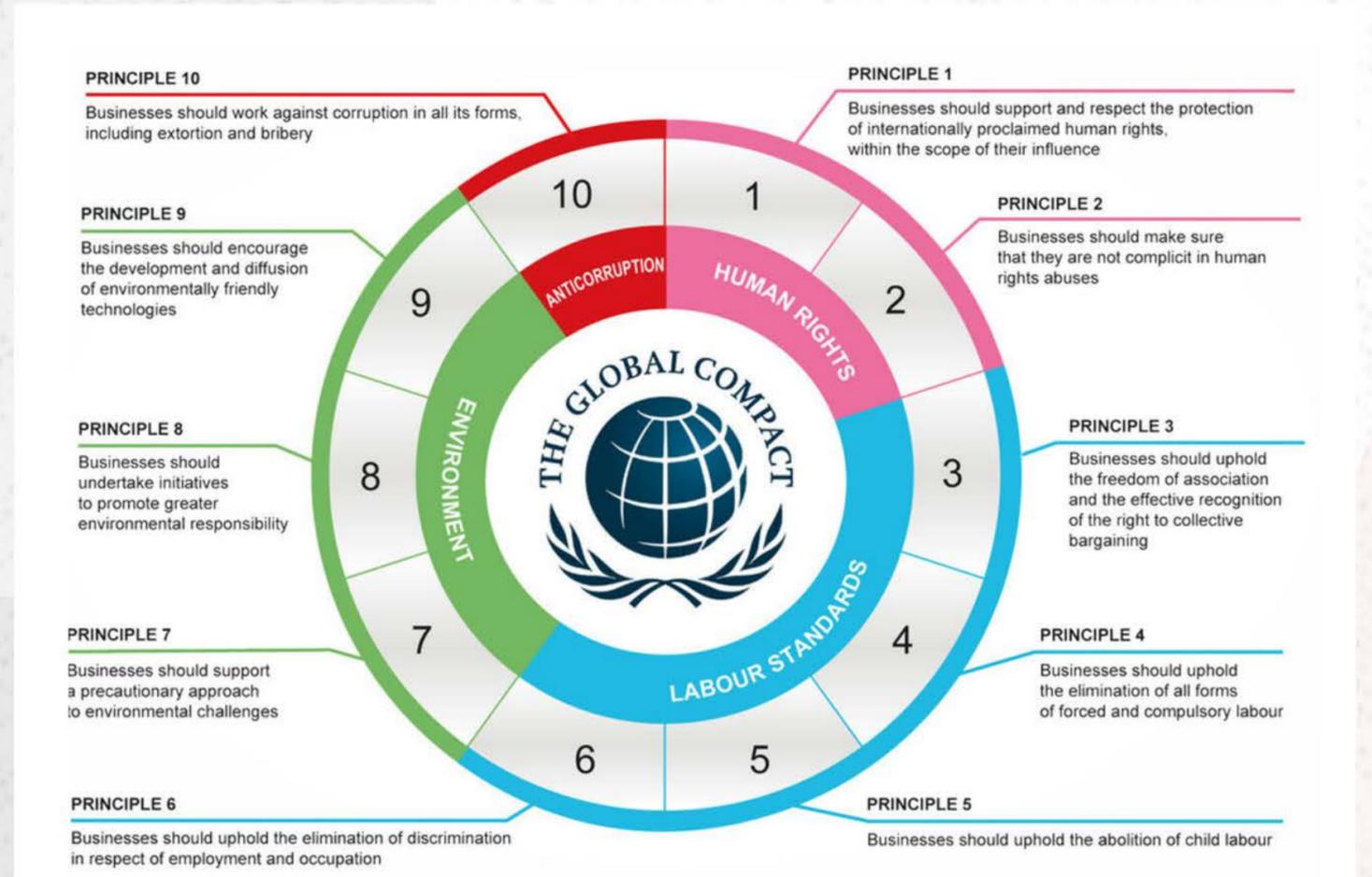


**EcoVadis**

Desde su fundación en 2007, EcoVadis ha crecido hasta convertirse en el proveedor de calificaciones de sostenibilidad empresarial más grande y confiable del mundo, creando una red global de más de 90,000 empresas calificadas. La metodología de EcoVadis se basa en estándares internacionales de sostenibilidad, incluida la Iniciativa de Informes Globales, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas e ISO 26000, que cubre más de 200 categorías de gasto y más de 160 países. El Cuadro de Mando de Sostenibilidad de EcoVadis ilustra el desempeño a través de 21 indicadores en cuatro temas principales:

1. Medio ambiente
2. Derechos laborales y humanos
3. Ética
4. Compras Sostenibles.

Lea más en: [www.ecovadis.com](http://www.ecovadis.com)



Fuente de imagen: <https://globalcompact.se>

de las empresas de todo el mundo e informar sobre su aplicación. En línea con el compromiso de su empresa matriz, EQT, Dunlop se adhiere firmemente a ellos. Los principios del Pacto Mundial están incorporados en nuestro Código de Conducta, nuestras Directrices Éticas y las secciones de la política de privacidad de datos del Manual del Empleado/a de Dunlop.

**INICIATIVA DE REPORTE MUNDIAL**

La organización de la que Dunlop ha adoptado su normativa más recientemente es la Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés). La GRI es una entidad internacional independiente que proporciona buenas prácticas para elaborar informes de impacto. En la actualidad, son las normas de información sobre sostenibilidad más utilizadas, y abarcan una amplia gama de temas que van desde la biodiversidad hasta los residuos y las emisiones. Al cumplir con su normativa, ofrecemos la información sobre nuestros logros en

materia de sostenibilidad de la forma más transparente y completa posible (véase el anexo: "Tablas GRI para Dunlop").

Trabajar conforme a todas estas normas nos da la confianza de que el progreso hacia nuestros compromisos es "real", es decir, totalmente acorde con las principales normativas y sistemas de medición aceptados a nivel mundial.

Estoy orgulloso de nuestros logros en materia de ESG en los últimos años y, no menos importante, me complace que el duro trabajo de nuestra gente, junto con nuestros socios de la cadena de suministro, haya recibido el reconocimiento en forma de calificación Oro de EcoVadis 2022.

## EL CAMINO A SEQUIR

### Planes del 2022 para cumplir con nuestros compromisos

**Nos hemos fijado una serie de objetivos ambiciosos, algunos de los cuales implican resultados inmediatos y tangibles, como nuestros productos y servicios. Otros sentarán las bases de los procesos en curso que confiamos en que se materializarán en un futuro próximo. Sin embargo, todos tienen como finalidad asegurar un futuro deseable a largo plazo para nosotros, para nuestros grupos de interés y para nuestro planeta.**

#### OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES PARA 2022

Empezando por los ecocostes, el indicador global de nuestra huella medioambiental, aspiramos a una nueva reducción del 12 % en 2022 con respecto a 2019. También nos esforzamos por cambiar la composición de los materiales de cada vez más modelos de nuestras botas, manteniendo su calidad y propiedades superiores.

En este marco, el primer proyecto materializado en productos tangibles consiste en la presentación al mercado de una serie de nuevas botas que incluye porcentajes sustanciales de materiales de base biológica, en sustitución de los materiales convencionales de base fósil. Cuidamos que la selección de materiales de origen biológico no procedan de recursos que compitan con las materias primas humanas. Nos centramos en utilizar materiales sobrantes de la producción agrícola como materia prima para confeccionar nuestras botas. En el segundo trimestre de 2022, iniciaremos un proyecto piloto en el Reino Unido con la nueva línea de botas FoodPRO que, dependiendo del tamaño, contiene una media de un 30 % de material de base biológica.

El segundo proyecto con productos reales está relacionado con nuestras líneas de botas de PVC. Hacia finales del 2022, trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores, habremos aumentado el porcentaje de PVC reciclado en más del 25 % en modelos seleccionados de nuestras botas de PVC. Paralelamente a estas presentaciones de productos, seguiremos trabajando en varios proyectos de investigación, destinados a mejorar la composición de los materiales que utilizamos en nuestras botas desde el punto de vista medioambiental, y a modificar nuestro proceso de producción de manera que se obtengan botas con una vida útil aún más larga. Trabajaremos continuamente junto con proveedores para ampliar nuestro conocimiento de materiales de menor impacto ecológico para introducir en el mercado botas de bajo impacto ambiental.

#### OBJETIVOS SOCIALES Y DE SEGURIDAD PARA 2022

Con el fin de lograr nuestro objetivo para las empresas usuarias de reducir el 25 % en resbalones, tropiezos y caídas en el lugar de trabajo y cumplir así con la promesa, incluida en nuestra declaración de objetivos, de cuidar la salud y la seguridad de las personas trabajadoras dentro y fuera de su lugar de trabajo, hemos establecido una serie de iniciativas para el 2022. Estas van desde el asesoramiento a clientes sobre intervenciones de seguridad en el lugar de trabajo hasta la presentación de nuevos productos y programas de formación.

La razón de esta amplia variedad de iniciativas es que sabemos que mejorar la seguridad, la salud y el bienestar

## La historia de Justyna

¿Mi experiencia con Dunlop?

Esa es una historia de cómo arriesgarme, cambiarme y dejarme crecer. Me mudé a los Países Bajos después de obtener mi título de BA en Polonia. He estado acumulando experiencia durante algunos años en otras empresas y, en 2016, encontré un trabajo aquí en Dunlop, Raalte. Al principio trabajaba a través de una agencia de empleo como trabajador de producción en la línea de acabado. Más tarde, mi arduo trabajo fue recompensado: recibí un contrato con la empresa y me convertí en líder de línea. ¡Esa fue realmente una oportunidad para crecer, pero también más responsabilidad! Dunlop también me dio la oportunidad de mejorar mi holandés. ¿Curso de idioma? Por Dunlop-'por supuesto'! Últimamente apareció otro desafío para mí: trabajar en el laboratorio. También aquí me dieron la posibilidad de obtener algo de experiencia.

He decidido aprovechar todas las oportunidades que da Dunlop. Esta empresa es realmente estimulante, gratificante y en desarrollo. Así que mi consejo es: ¡aprovecha la oportunidad!

Justyna

Líder de línea de producción, Raalte, Los Países Bajos

“No solo seguiremos mejorando la composición del material y el ajuste de nuestras botas, haciéndolas mejores que antes, sino que también las haremos más inteligentes.”

de las personas trabajadoras, tanto en las organizaciones de nuestros clientes como en Dunlop, requiere algo más que simplemente suministrarles las mejores botas. Gran parte de lo que contribuye a mejorar la seguridad, la salud y el bienestar es prácticamente invisible, a menos que se sepa dónde y cómo buscarlo. Por término medio las empresas solo ven el 20 % de incidentes y riesgos potenciales para la seguridad en el lugar de trabajo. Por ello, además de actualizar nuestra cartera de productos lanzando varios innovadores, todos clasificados según los criterios más altos de resistencia al deslizamiento (SRC) o superándolos, ampliaremos la labor de atención a nuestros clientes a través del nuevo Centro de Innovación STF. Aquí es donde analizamos los escenarios de los espacios de trabajo específicos de los clientes y, basándonos en nuestra amplia experiencia y en una base de datos cada vez mayor, proporcionamos asesoramiento sobre productos y procedimientos para lograr que los diferentes escenarios de espacios de trabajo sean lo más seguros y saludables posible.

No solo seguiremos mejorando la composición del material y el ajuste de nuestras botas, haciéndolas mejores que antes, sino que también las haremos más inteligentes. La presentación prevista de nuestras botas inteligentes en 2022 permitirá supervisar y analizar a distancia las cargas de trabajo y la postura y posición de la persona trabajadora. Creemos que esta innovación puede ayudar a prevenir las lesiones de las personas trabajadoras y reducir resbalones, tropiezos y caídas, y estamos deseando presentar los resultados de esta emocionante innovación el año que

viene. Los conocimientos que tenemos y desarrollamos junto con nuestros clientes a través del trabajo en el Centro de Innovación STF y mediante la investigación y el desarrollo basados en datos, nos darán las condiciones para participar activamente en el desarrollo de una nueva y mejorada norma mundial sobre la prevención de STF.

#### OBJETIVOS DE GOBERNANZA PARA EL 2022

En cuanto a nuestros objetivos de gobernanza corporativo para el 2022, aplicaremos la política de compra sostenible con aún más proveedores de la cadena de suministro. Creemos que esto es esencial, ya que no solo nos ayudará a cumplir nuestros objetivos, sino que también inspirará y ayudará a nuestros socios de la cadena de suministro a promover iniciativas de sostenibilidad en sus respectivas empresas.

En Dunlop, seguiremos apoyando a nuestras personas empleadas para que conformen sus carreras y mejoren su vida profesional y personal en 2022 y más allá. Nuestro objetivo es garantizar que el programa "Blue Culture @ Dunlop", lanzado en 2021, siga tomando forma y se arraigue firmemente en nuestra organización.

#### AVANZAR CON CONFIANZA

Nuestras botas de base biológica, las botas inteligentes y otros nuevos productos previstos, nuestros planes para el Centro de Innovación STF, y el trabajo con nuestros socios de la cadena de suministro y con nuestro personal empleado conforman una agenda ESG completa.

Mirando a atrás, y añadiendo la emoción y la motivación adicional que nos proporcionan estos pequeños, y a veces grandes éxitos, podemos avanzar con confianza en nuestro camino para llegar a ser 100 % circulares, para maximizar la seguridad de las personas trabajadoras y para ser lo mejor que podemos ser.

Y es que en Dunlop nos preocupamos por El Cuidado más allá de la Seguridad.



## ANEXO

### La historia de Chris

Mi nombre es Chris Dalton, he sido miembro del equipo de Dunlop desde que comencé en 2008 a la edad de 18 años. Era un recién graduado de la escuela secundaria y no tenía un camino claro. Por casualidad, me topé con Dunlop. Después de aplicar, tuve la oportunidad de capacitarme como Operador en el turno de noche. Mi camino fue de crecimiento tanto personal como profesional. Todos nos reímos de lo poco que hablé con alguien en mis primeros años y ahora probablemente desearían que me callara a veces. En cuanto a mi crecimiento profesional, fue un recorrido divertido hasta la actualidad, luego de 3 años como operador logré mi primer ascenso a Plomo de Piso en Inyección de PVC. A los 4 años otro cambio a Asistente de Supervisor nuevamente en Inyección de PVC. La vida realmente cambió cuando me eligieron para ser el Supervisor Asistente PU8. Este nuevo cargo y la confianza de Dunlop en mi capacidad me permitieron visitar Raalte en los Países Bajos y aprender de primera mano de mis homólogos en el sitio original de fabricación de PU y la sede central de Dunlop. Desde entonces, superviso la inyección de PU, el acabado y las especialidades en tres turnos. ¡Después de casi 14 años, todavía estoy orgulloso de estar aquí y estoy muy emocionado por el futuro!

Chris Dalton, Supervisor Inyección PU, Acabados y Especialidades, Havre de Grace, Los Estados Unidos

# TABLAS DE DATOS GRI PARA DUNLOP

## Una evaluación cuantitativa de nuestro impacto ambiental, social y de gobernanza

La Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional independiente de estándares que ayuda a las empresas a comprender y comunicar sus impactos en temas como el cambio climático, los derechos humanos y la corrupción.

Las tablas siguientes enumeran las métricas de Dunlop para una gran cantidad de temas GRI y presentan una evaluación cuantitativa de nuestro impacto en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Topic	GRI code number	Topic specific disclosure	Total
<b>FTE Gender</b>	GRI 102-7	Total number of employees 31/12/2021 (FTE)	602
	GRI 405-1	Total number of female employees 31/12/2021 (FTE)	184
	GRI 405-1	Total number of male employees 31/12/2021 (FTE)	418
	GRI 405-1	% of women on 31/12/2021	31%
	GRI 405-1	% of men on 31/12/2021	69%
<b>Origin</b>	GRI 405-1	Number of nationalities	19
<b>Age</b>	GRI 102-8	Age population % 29 years and below	13%
	GRI 102-8	Age population % 30-39	21%
	GRI 102-8	Age population % 40-49	29%
	GRI 102-8	Age population % 50-59	27%
	GRI 102-8	Age population % 60 and above	10%
<b>General Management Team (GMT)</b>	GRI 405-1	Number of women in GMT 31/12/2021	3
	GRI 405-11		
	GRI 405-22		
	GRI 405-1	% of women in GMT 31/12/2021	33%
	GRI 405-11		
	GRI 405-22		
	GRI 405-1	Number of men in GMT 31/12/2021	6
	GRI 405-11		
GRI 405-22			
GRI 405-1	% of men in GMT 31/12/2021	66%	
GRI 405-11			
GRI 405-22			
<b>Occupational injury and accident</b>	GRI 403-2	Number of workplace accidents with no lost time	17
	GRI 403-2	Number of workplace accidents with lost time	31
	GRI 403-2	Total number of lost days due to workplace accidents	664
<b>Annual appraisal</b>	GRI 404-3	Number of employees who completed the annual appraisal during the reporting period	602
	GRI 404-3	% of employees who have received an annual appraisal	100%
<b>Vacation</b>	GRI 404-3	Total number of vacation days that employees can take during the reporting period, i.e. holiday entitlement in the reporting period	8.926
	GRI 404-3	Total number of vacation days that employees have taken during the reporting period	8.279
<b>Training</b>	GRI 404-1	Number of employees who have attended at least 1 training during the reporting period	361
	GRI 404-1	Total number of training hours attended by employees during the reporting period	8.941
	GRI 404-1	Average number of training hours by employees who attended at least 1 training during the reporting period	25
	GRI 404-1	Average number of training hours by company employee during the reporting period	15

Topic	GRI code number	Topic specific disclosure	Total
<b>Social performance</b>	GRI 102-41	Number of employees covered by collective bargaining agreements	170
	GRI 102-41	% of employees covered by collective bargaining agreements	28%
<b>Fair business practices</b>	GRI 205-3	Number of breaches in ethical behaviour policies	0
	GRI 205-2	Number of employees having participated in the annual on-line knowledge review on the Code of Conduct and ethical business behaviour	87
	GRI 205-2	Number of employees having successfully completed the annual on-line knowledge review on the Code of Conduct and ethical business behaviour	87
	GRI 205-2	% of employees having successfully completed the annual on-line knowledge review on the Code of Conduct and ethical business behaviour	100%
<b>Energy consumption</b>	GRI 302-1	Consumption of electricity [M.kWh]	14,81
	GRI 302-1	Quantity of electricity from renewable sources [M.kWh]	14,81
	GRI 302-1	Consumption of natural gas for buildings [K.m3]	290
<b>CO2 emissions</b>	GRI 305-1	Total CO2 emissions scope 1 [tCO2e] - direct emissions controlled sources (heating)	750
	GRI 305-2	Total CO2 emissions scope 2 [tCO2e] - electricity	173
	GRI 305-3	Total CO2 emissions scope 3 [tCO2e]	37.200
	GRI 305-1	Total CO2 emissions [tCO2e]	38.123
	GRI 305-2		
	GRI 305-3		
	GRI 305-4	Ratio of CO2 emissions per employee (scope 1&2) [tCO2e/employee]	1,53
	GRI 305-2	% Obsolete stock [obsolete stock/sold products]	0,03%
<b>Water</b>	GRI 305-1	Quantity of water used [m3]	4.206



[WWW.DUNLOPBOOTS.COM](http://WWW.DUNLOPBOOTS.COM)